

EVENTI AL CIOCCOLATO



In Italia negli ultimi anni si è registrato un incremento degli eventi a tema cioccolato. In alcuni casi tali eventi si sono consolidati nel tempo, creando veri e propri appuntamenti attesi ogni anno da migliaia di persone.

Da queste manifestazioni si evince in genere:

- il forte potere attrattivo del cioccolato, in grado di movimentare ingenti masse di persone lungo tutto il territorio nazionale
- la facilità di abbinamento del cioccolato con altri prodotti tipici del territorio
- l'organizzazione di ciascuna manifestazione, modulata su un'offerta diversificata di attività, in grado di soddisfare le esigenze di soggetti diversi

Chococlub (Associazione Italiana Amatori Cioccolato) da anni collabora con numerose amministrazioni comunali nella realizzazione di manifestazioni dedicate al "Cibo degli Dei". Oltre a vantare una pluriennale esperienza nel settore, l'associazione può contare al suo interno su uno staff di professionisti, che lavorano a tempo pieno e a 360 gradi in questo campo.

Le attività legate al cioccolato presentate in questo catalogo:

- sono rivolte a un target vario e diversificato: piacciono ai bambini e interessano e coinvolgono sempre più gli adulti
- sono in grado di soddisfare le diverse esigenze di questo diversificato pubblico (grandi e piccini, uomini e donne ...)
- creano momenti di aggregazione e coinvolgimento per migliaia di persone
- senza dimenticare la loro essenza "ludica" (da sempre associata al cioccolato) sono sempre più orientate verso una sfera più culturale
- sono varie e di diverse tipologie, modulabili a seconda delle esigenze di ogni singolo comune.

Si tratta per le amministrazioni comunali di strumenti di marketing turistico e territoriale, utili al fine di contribuire allo sviluppo locale, coinvolgendo quelle che sono le risorse già presenti sul territorio (artigiani, prodotti) o contribuendo a crearne di nuove. In molti casi infatti tali manifestazioni hanno portato alla nascita di veri e propri brand, di forte ed efficace impatto per l'immagine del luogo stesso.

ATTIVITÀ

In base all'esperienza strutturata ed acquisita negli anni, Mediaware e Chococlub hanno la possibilità di proporre una serie di attività capaci di coinvolgere ed appassionare il pubblico.

Chococlub, essendo un'associazione dedicata esclusivamente al cioccolato e alla pasticceria, rappresenta un punto di riferimento importante per il popolo dei consumatori che ne seguono in maniera attenta e fiduciosa le proposte.

PRESENZA CHOCOCAMPER

E' il simbolo di Chococlub: il camper all'esterno si presenta come una casa di Hansel e Gretel, con il cioccolato che cola sulle fiancate, mentre all'interno è un vero e proprio salotto attrezzato ad ospitare degustazioni guidate di cioccolato rivolte ad un pubblico d'eccezione (es. giornalisti, amministratori locali...).



CHOCOCAMPER

Il Chococamper potrà essere utilizzato come mezzo promozionale nei giorni precedenti l'evento sostando nelle piazze cittadine o attraverso un tour promozionale nelle città limitrofe. In tali occasioni un'hostess Chococlub distribuirà cioccolatini e depliant promozionali dell'evento stesso.

Le fiancate del camper potranno essere personalizzate con il logo della manifestazione e degli sponsor locali.



CIOCCOLATA CALDA

Distribuzione di cioccolata calda preparata con una cioccolatiera professionale da 20 lt. La postazione della cioccolata calda può essere allestita in un'area dove si intenda convogliare il pubblico.



CHOCOPARTY

Il ChocoParty è l'attività dedicata al "pane e cioccolato", un momento aggregativo e di festa per eccellenza nella tradizione italiana: un momento per grandi, piccoli e famiglie. La crema di cioccolato spalmata sul pane è la più classica delle "merende" e dei momenti di svago.

L'evento può essere organizzato con due modalità:

- Distribuzione gratuita al pubblico:

allestimento di banchi di preparazione e distribuzione delle fette di pane con la crema

- Raccolta fondi per finalità sociale:

l'intero incasso ottenuto attraverso la "vendita" delle fette di pane viene devoluto in beneficenza.



DEGUSTAZIONI GUIDATE

Si tratta di laboratori della durata media di 60 minuti, in cui un relatore abilitato Chococlub accompagna il pubblico alla scoperta del "cibo degli Dei" dal punto di vista degustativo, con cenni ed aneddoti circa la coltivazione/lavorazione del cacao.

Non solo si assaggiano alcune tipologie di cioccolato (4/5 in genere), ma si mostrano immagini delle piantagioni e si porgono in visione ai presenti il frutto ed i semi del cacao.

Le degustazioni sono condotte con brio e prevedono un coinvolgimento diretto del pubblico, pur rispettando i canoni della serietà professionale.

Si tratta di veri e propri momenti di intrattenimento percepiti come occasioni di "svago culturale" non solo dai cultori del cioccolato, ma anche dai semplici golosi che si avvicinano per la prima volta ad un approccio degustativo.

In genere è preferibile prevedere un biglietto di ingresso alle degustazioni, per evitare persone poco interessate in aula e per conferire un "valore" ai seminari (prezzo consigliato tra gli 8-10 euro a persona).

Sono possibili abbinamenti con vini e distillati, in tal caso occorrerà disporre di appropriati bicchieri da degustazione.



CHOCOGIOCHI

Area destinata ad intrattenere i bambini e non solo, con giochi (Dama di cioccolato, Choco enigmistica, Choco frasi e laboratorio di pittura facciale) che prevedono cioccolato in regalo a chi partecipa.

In genere i giochi sono abbinati al Chocoparty.



REPERIMENTO ESPOSITORI – FIERA

Chococlub, in quanto soggetto riconosciuto nel mondo professionale della pasticceria, coltiva da anni rapporti costanti con i professionisti del settore, che coinvolge periodicamente nelle sue attività, anche come espositori per la vendita del cioccolato in particolari eventi. Chococlub può eventualmente mettere a disposizione anche gazebo o strutture espositive da piazza.



CONFERENZE SUL CACAO/CIOCCOLATO

Conferenze che vedono la partecipazione di docenti universitari, esperti del settore e/o rappresentanti di Paesi produttori di cacao.



ESPOSIZIONE DI GIOIELLI IN CIOCCOLATO

Esposizione di gioielli in cioccolato realizzati da abili maestri cioccolatieri italiani di diversa provenienza. Le preziose opere sono create secondo l'estro e la creatività di ciascun artigiano. I pezzi in mostra sono da considerarsi vere e proprie opere d'arte dolciaria.

La mostra richiede una location idonea, sicura e sorvegliata.

Si richiede disponibilità di: cordonatura di sicurezza e basi di appoggio da concordare preventivamente.



LAVORAZIONE CIOCCOLATO

Un vero e proprio laboratorio in cui uno o più cioccolatieri si esibiscono nella lavorazione del cioccolato in diretta, eventualmente con il coinvolgimento del pubblico (es. decorazione di soggetti in cioccolato condotta da un cioccolatiere ed eseguita da bambini).



SCUOLA DEL CIOCCOLATO

E' un'esposizione di 38 pannelli, che raffigurano tutto il percorso di trasformazione del cacao, dalla piantagione alla tavoletta.

Ogni pannello presenta delle fotografie corredate da semplici didascalie esplicative e ha una dimensione di 70x100 cm in forex.

La situazione espositiva ideale è la vetrina dei negozi, in cui i singoli pannelli possono essere appoggiati. Per questo la mostra si presenta come un percorso espositivo piacevole per un pubblico adulto e di grande efficacia ricreativo-didattica per i bambini.

La Scuola del Cioccolato allestita nelle vetrine del centro cittadino diventa il filo conduttore di una originale visita guidata in città. Si possono prevedere delle visite a gruppi del percorso condotte da un esperto Chococlub. Il tour si può concludere con una breve degustazione di un cioccolatino.



CACCIA AL TESORO

Si tratta di un'attività destinata ad animare maggiormente la manifestazione e soprattutto a rendere partecipi anche gli esercizi commerciali che non hanno attinenza con il cioccolato. Per fare ciò saranno esposti nelle vetrine dei negozi coinvolti i pannelli fotografici della "scuola del cioccolato".

Un punto dedicato alla caccia al tesoro distribuirà ai partecipanti alcune schede con domande relative al cacao/cioccolato. I partecipanti dovranno rispondere alle domande servendosi delle didascalie presenti nei pannelli fotografici che troveranno nelle vetrine. Il retro delle schede riporterà la collocazione dei pannelli ed il nome dell'esercizio commerciale in cui si trova.

In tal modo i partecipanti dovranno visionare le vetrine per poter accedere alle informazioni contenute nelle didascalie delle immagini: così facendo si creerà "flusso" verso i negozi aderenti all'iniziativa.

Al termine della compilazione, ad ogni partecipante, sarà dato un premio in cioccolato.



MOSTRE

QUADRI DOMINICANI:

30 quadri provenienti dalla Repubblica Dominicana, terra di produzione del cacao; colori ed atmosfere veicolate sulla tela che permettono al pubblico di godere ed immergersi nei colori e nelle atmosfere che avvolgono questo paese.

MOSTRA DI STAMPE PUBBLICITARIE D'EPOCA DI AZIENDE DOLCIARIE:

si tratta di un'esposizione di 20 stampe di inizio XX secolo (locandine pubblicitarie e/o pagine pubblicitarie tratte da riviste d'epoca) montate su cornici a giorno 50x70 in plexiglass. L'esposizione richiede un luogo chiuso e sicuro e la disponibilità in loco di una struttura espositiva appropriata (es. chiodi ai muri, catene per quadri o cavalletti da pittore). La mostra è implementabile sino a 50 stampe.

MOSTRA DI ANTICHI STRUMENTI DA CIOCCOLATIERE XIX-XX SEC.:

si tratta di antichi stampi per la produzione di tavolette e forme in cioccolato, incarti e vassoi per pasticceria. L'esposizione richiede un luogo chiuso e sicuro e tavoli con teche trasparenti.



COMUNICAZIONE

Chococlub, attraverso le competenze di Mediaware Srl, la società di comunicazione che gestisce l'associazione e si occupa prevalentemente di comunicazione ed eventi in campo alimentare, propone l'organizzazione e la gestione della comunicazione legata alle attività offrendo servizi di:

- Ideazione nome e registrazione marchi
- Creazione logo
- Ideazione e realizzazione grafica della comunicazione cartacea dell'evento
- Ideazione e realizzazione grafica pannellature e totem promozionali
- Ufficio stampa locale e nazionale

La proposta di promozione delle attività attraverso il canale Chococlub prevede:

- Pagina web dedicata sul portale www.chococlub.com
- Banner pubblicitario della "manifestazione" sulla homepage del portale www.chococlub.com
- Invio di oltre 12.000 e-mail di invito alla manifestazione agli associati Chococlub

Per lo sviluppo della comunicazione verrà redatto un preventivo in base alle esigenze del committente.

UFFICIO STAMPA

All'interno dello staff Chococlub operano giornalisti iscritti all'Albo Nazionale Giornalisti, membri dell'USR (Uffici Stampa Riuniti), e fotografi professionisti. L'ufficio Stampa Chococlub si occupa del monitoraggio delle testate giornalistiche di particolare interesse, nonché della redazione e invio di comunicati stampa (pre e post evento) alle redazioni di tali testate.

- Individuazione delle testate di particolare interesse
- Redazione comunicati stampa pre e post evento
- Invio comunicati stampa alle redazioni
- Contatto con le redazioni e recall post invio
- Servizio realizzato da giornalisti Mediaware iscritti all'Albo Nazionale Giornalisti e membri del USR (Uffici Stampa Riuniti), per conto di Chococlub/Comune interessato
- Realizzazione servizio fotografico dell'evento, realizzato da fotografi Mediaware iscritti all'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI SUPPORTO ALL'EVENTO

Strumenti promozionali di comunicazione visiva da interno ed esterno (pannelli, striscioni, totem,...) da posizionare nelle aree di maggior interesse e afflusso.



STUDIO E REALIZZAZIONE GRAFICA RELATIVA ALL'EVENTO

Lo studio grafico di Mediaware srl può realizzare qualsiasi tipo di materiale promozionale a supporto dell'evento: depliant, flyers, locandine, manifesti, inviti, ...



Per lo sviluppo della comunicazione verrà redatto un preventivo in base alle esigenze del committente.

PERSONALIZZAZIONI www.cioccolatinipersonalizzati.com

Realizzazione di cioccolatini personalizzati riportanti il logo della manifestazione, del comune o di sponsor locali, da distribuire durante la giornata dell'evento e nei giorni precedenti per promuovere l'evento stesso.

Scopo principale della distribuzione è veicolare in maniera originale e gradita la promozione dell'evento.



FORME DI CIOCCOLATO

Da esporre nelle vetrine dei negozi del centro cittadino. E' possibile realizzare alcune forme di cioccolato, in rappresentanza degli articoli trattati dai negozi (es. abbigliamento – camicia, telefonia – cellulare...) e prevedere l'esposizione di tali opere nelle vetrine degli esercizi. L'esposizione degli oggetti è finalizzata ad attrarre l'attenzione del pubblico ed a stimolare la curiosità "obbligando" pertanto la sosta davanti alle vetrine dei negozi.



CITTÀ DEL CIOCCOLATO

www.cittadelcioccolato.org

E' il nuovo progetto di Chococlub che prevede l'assegnazione del titolo "Città del Cioccolato", in base a diversi criteri. Si tratta di un vero e proprio circuito turistico-promozionale di grande impatto e attrattiva per il pubblico e la stampa.

Il progetto "Città del Cioccolato" valorizza e promuove i luoghi del cioccolato in Italia, i loro produttori, prodotti e eventi, inserendoli in un circuito finalizzato ad ampliare la loro immagine a livello nazionale/internazionale.

"Città del Cioccolato" non solo contribuisce allo sviluppo di un turismo a tema cioccolato tra le città che decidono di parteciparvi (il cioccolato è la chiave attraverso cui promuovere il territorio e tutto ciò che al suo interno è storia, arte, cultura, gastronomia...), ma è inoltre un giusto riconoscimento nei confronti degli artigiani e aziende del settore, che con la loro eccellenza sostengono l'economia del territorio e contribuiscono a diffonderne il nome.

Tutte le informazioni e la presentazione dettagliata del progetto Città del Cioccolato sono consultabili sul sito:

- www.cittadelcioccolato.org
- per il progetto completo e i costi inserire la password: turismo

Aderire a Città del Cioccolato significa potersi avvalere della relativa comunicazione.
Ad esempio:



I Comuni del circuito "Città del Cioccolato" possono usufruire di particolari condizioni per gli eventi Chococlub, organizzati da Mediaware Srl.

BANCA DEL CIOCCOLATO

www.bancadelcioccolato.com



E' il progetto di beneficenza di Chococlub, al quale spesso si legano gli eventi organizzati o gestiti da Chococlub.

Per il progetto completo si veda: www.bancadelcioccolato.com

CONTATTI

CHOCOCLUB

Associazione Italiana Amatori Cioccolato

C.so F.lli Bandiera, 11 - 12051 Alba (CN) Tel. 0173.365027 - Fax 0173.366604

marketing@chococlub.com

www.chococlub.com



servizi per Chococlub

C.so F.lli Bandiera, 11 - 12051 Alba (CN) Tel. 0173.366596 - Fax 0173.366604

info@mediawareweb.com

www.mediawareweb.com